

入学志願者・入学状況 (令和5年度)

入学者の都道府県別分布 (出身高校等所在地による)

入学者総数 1,976人



卒業生・修了者の就職状況 (令和4年度)

学部

産業別分類	学部	人文	教育	経済	理学	医学	工学	農学	国際総合	全体
卒業生(人)		188	187	359	195	117	517	99	85	1,747
進学者・留学者等(人)		9	11	5	71	10	326	39	1	472
就職者(人)		159	165	315	109	107	168	53	79	1,155
就職者内訳(%)	建設業	5.7	0.6	4.8	3.7	0.0	20.2	3.8	7.6	6.1
	製造業	10.1	0.0	8.6	14.7	0.0	20.2	26.4	19.0	10.6
	情報通信業、運輸業、郵便業	14.5	2.4	13.3	19.3	0.0	14.3	5.7	7.6	10.6
	卸売・小売業、宿泊業、飲食サービス業	17.0	0.6	12.7	8.3	0.0	1.8	11.3	21.5	8.9
	金融・保険業	7.5	1.2	16.5	1.8	0.0	1.2	1.9	7.6	6.7
	医療、福祉	5.0	3.0	1.6	4.6	85.1	0.0	0.0	5.1	10.3
	教育、学習支援業	10.1	80.7	1.6	21.0	0.0	0.6	5.7	2.5	15.9
	複合サービス事業、サービス業	16.9	4.2	16.8	13.8	0.9	17.9	11.3	11.4	12.8
	公務	11.9	5.5	17.4	11.0	14.0	19.6	26.4	13.9	14.5
	その他	1.3	1.8	6.7	1.8	0.0	4.2	7.5	3.8	3.6

大学院

産業別分類	研究科	人文科学	教育学 (博士)	教育学 (専門職)	経済学	創成科学 (博士前期)	医学系 (博士前期)	技術経営 (博士後期)	創成科学 (博士後期)	医学系 (博士後期)	東アジア	全体
修了者(人)		5	5	16	25	394	15	16	23	9	9	517
進学者・留学者等(人)		1	0	1	0	21	0	2	0	0	0	25
就職者(人)		3	5	15	18	352	15	13	21	9	8	459
就職者内訳(%)	建設業	0.0	0.0	6.7	0.0	10.5	0.0	7.7	14.3	0.0	0.0	9.2
	製造業	33.3	0.0	6.7	16.7	52.8	20.0	61.5	19.0	11.1	12.5	45.3
	情報通信業、運輸業、郵便業	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	10.0
	卸売・小売業、宿泊業、飲食サービス業	0.0	0.0	0.0	5.6	0.6	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.9
	金融・保険業	0.0	0.0	0.0	5.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	医療、福祉	0.0	20.0	0.0	0.0	0.3	40.0	0.0	0.0	11.1	0.0	2.0
	教育、学習支援業	66.7	0.0	79.9	16.7	3.1	26.7	0.0	42.9	77.8	62.5	11.5
	複合サービス事業、サービス業	0.0	40.0	6.7	5.6	13.6	13.3	7.7	9.5	0.0	0.0	12.4
	公務	0.0	40.0	0.0	0.0	2.3	0.0	7.7	9.5	0.0	12.5	3.1
	その他	0.0	0.0	0.0	49.8	3.7	0.0	7.7	4.8	0.0	0.0	5.2

大学院(全体)

産業別分類	修士・博士前期	博士後期	
修了者(人)	476	41	
進学者・留学者等(人)	25	0	
就職者(人)	421	38	
就職者内訳(%)	建設業	9.3	7.9
	製造業	47.9	15.8
	情報通信業、運輸業、郵便業	10.7	2.6
	卸売・小売業、宿泊業、飲食サービス業	1.0	0.0
	金融・保険業	0.5	0.0
	医療、福祉	1.9	2.6
	教育、学習支援業	7.6	55.3
	複合サービス事業、サービス業	13.0	5.3
	公務	2.6	7.9
	その他	5.5	2.6

- ・医学部医学科、共同獣医学部は含まない。
- ・医学系研究科に関しては、一貫性博士課程は含まない。共同獣医学研究科は含まない。
- ・「進学者・留学者等」、「就職者」に留学生及び有職者を含む。

毎号155,000部! 県内すべての小中高生へ

本学では、年に3回、情報誌「Academi-Q (アカデミック)」を作成しています。毎号155,000部を発行し、山口県内の教育委員会・学校等を通じて、すべての児童、生徒に配布しています。本誌の配布により最先端の研究や学問の面白さを児童・生徒の皆さんに継続的に伝えていくことで、知的好奇心の喚起や学習意欲の向上を図り、優れた人材の育成の一助になることを期待しています。

他にも、大学ホームページ、大学公式X(旧Twitter)等にて本学の特色のある活動を幅広いステークホルダーに向けて発信しております。デジタル情報と紙媒体等のメディアミックスにより効果的な広報を積極的に展開し、本学の活動の成果がより広く地域に還元されることを目指します。



大学ホームページ
<https://www.yamaguchi-u.ac.jp/>
 大学公式X(旧Twitter)アカウント: @YamaguchiU_koho
 情報誌「Academi-Q」:
<https://www.yamaguchi-u.ac.jp/info/academi-q/>